



## MISSÃO EMPRESARIAL EUA – NOVA IORQUE

**24 A 28 DE JUNHO 2018**

### PROGRAMA

#### 24 de Junho:

- Comparência no Aeroporto Francisco Sá Carneiro, Porto, 2 horas antes do horário de partida do voo Porto-Nova Iorque.
- Transfer do Aeroporto para o hotel Best Western Plaza – Long Island City
- Briefing sobre as actividades a realizar no âmbito da missão empresarial

#### 25 de Junho:

10:00 – 12:00 Participação em Seminário sobre o mercado dos vinhos nos EUA.

Local: Refinery Hotel – Hatbox Flex Space ([www.refineryhotelnewyork.com](http://www.refineryhotelnewyork.com))

Seminário educativo para os produtores participantes na missão sobre a indústria de bebidas alcoólicas dos EUA, apresentado por especialista em importação e distribuição. O seminário terá o foco nas seguintes temáticas:

- Three-tier system (sistema de distribuição de bebidas alcoólicas nos EUA)
- Diferentes rotas para o mercado dos EUA
- Entrada da marca
- Principais players de vendas

12:00 – 14:00 Almoço. (Proposta de local - Refinery Hotel - preço estimado 45,00 €/pessoa)

14:00 – 19:00 Visita a lojas:

Gary's Wine & Marketplace - <https://www.garyswine.com/>

Fairway Wines - <http://www.fairwaywines.com/>

Total Wine & More - <http://www.totalwine.com/>

Nas visitas às lojas estará presente o Gerente / Responsável pelas compras e realizar-se –à uma sessão de Perguntas & Respostas (sobre o negócio, o mercado, os consumidores, política preços, estratégia de marketing para novas marcas, etc...), seguida de uma visita à loja, para percepção da oferta, preços entre outros fatores.

19:00 – Transfer para o hotel Best Western Plaza – Long Island City.

## **26 de Junho:**

11:00 – 13:00 - Prova com grupo de jornalistas / Opinion makers ( máx. 5 jornalistas de diferentes meios de comunicação social - VinePair, Shanken, entre outros), nas instalações da empresa Colangelo & Partners - An Agency for Food, Wine, Spirits & More.

Local: 1010 Avenue of the Americas, Suite 300, New York, NY 10018

13:00 - 15:00 Almoço

15:30 - Reuniao com Wine Awesomeness (<https://www.wineawesomeness.com/>)

Wine Awesomeness, é um clube de vinhos online. Possui uma mailing list com mais de 1 milhão de pessoas, fundamentalmente “Millennials” (jovens consumidores), que são atualmente responsáveis por 40% do consumo de vinho nos Estados Unidos. Associada ao clube de vinhos online, possui a revista thebacklabel (<https://www.thebacklabel.com/>), que combina conhecimento, tendências e experiências associadas ao vinho e gastronomia no geral.

Local: a confirmar.

Artigos publicado em Wine Enthusiast sobre Wine Awesomeness:

[https://www.winemag.com/?s=wine+awesomeness&search\\_type=all](https://www.winemag.com/?s=wine+awesomeness&search_type=all)

## **27 de Junho:**

09:30 – 12:00 Preparação da sala para a prova de vinhos.

Local: Corkbuzz (<https://www.corkbuzz.com/>)

13.00 – 14:00 Realização da Masterclass.

Local: Corkbuzz (<https://www.corkbuzz.com/>)

14.00 – 18.00 Prova de Vinhos – apenas importadores/distribuidores / retalhistas e sommeliers.

Local: Corkbuzz (<https://www.corkbuzz.com/>)

18:00 – Transfer para o hotel.

## **28 de Junho:**

09:00 – 12:30 - Visita a lojas na cidade de Nova Iorque (individual e voluntária).

13:00 - Transfer do hotel Best Western Plaza – Long Island City, para o aeroporto.